

Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2024/25 Masterstudiengang Medien - Ethik - Religion

Uhrzeit	Dienstag		Mittwoch		Donnerstag	Freitag
09:00						
09:15						
09:30						
09:45						
10:00	10:00 - 12:00 Uhr SE Einführung in die Kommunikationswissenschaft - Theoretische und interdisziplinäre Zugänge Modul: Grundlagen - Methoden - Kategorien Prof. Dr. Christian Schicha		10:00 - 12:00 Uhr SE Christlich und Rechts: Influencer-Allianzen für mehr Reichweite Modul: Religion und Medien I Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik Madlen Geidel	10:00 - 12:00 Uhr VL Grundfragen der Christlichen Publizistik (und Digitalen Theologie) Modul: Vertiefung im Schwerpunkt Religion (Christentum und Medien): Digitale Theologie Prof. Dr. Florian Höhne	10:00 - 12:00 Uhr SEM Von ZDF bis Kirchenzeitung Evangelisches Christentum in (digitalen) Medien Modul: Religion und Medien II mit Exkursion Prof. Dr. Florian Höhne Madlen Geidel	10:00 - 13:00 Uhr und digital SE Öffentlichkeitsarbeit (Theorie und Praxis) Modul: Grundlagen Medienpraxis: Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media Dr. Rieke Harmsen
10:15						
10:30						
10:45						
11:00						
11:15						
11:30						
11:45						
12:00	12:00 - 14:00 Uhr SE Kommunikationsethik Modul: Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik Prof. Dr. Christian Schicha					
12:15						
12:30						
12:45						
13:00						
13:15						
13:30						
13:45						
14:00	14:00 - 16:00 Uhr SE Mediensysteme: Wem gehört das Internet und wer bestimmt, was im Fernsehen läuft? Einführung in Mediensysteme Modul: Grundlagen Medienpraxis: Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media Prof. Dr. Florian Höhne	14:00-16:00 Uhr SE Sexualethik im Internet: Von Kim Kardashian bis Christfluencer Modul: Religion und Medien I Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik Madlen Geidel	14:00 - 17:00 Uhr SE Der Einsatz von KI-Technologien in der kirchlichen Kommunikation-Medienethische und praktische-theologische Überlegungen Modul: Religion und Medien I Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik Prof. Dr. Thomas Zeilinger		13:00 - 16:00 Uhr SE Einführung in die Journalistik, Recherche und journalistische Darstellungsformen Modul: Grundlagen Medienpraxis: Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media Prof. Dr. Florian Höhne mit Lehrbeauftragten	
14:15						
14:30						
14:45						
15:00						
15:15						
15:30						
15:45						
16:00	16:00 - 18:00 Uhr SE Wenn's keiner gewesen sein will. "Verantwortung" als Kategorie von Medienethik und digitaler Ethik Modul: Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik Prof. Dr. Florian Höhne		17:00 - 20:00 Uhr SE Grundzüge von Theologie und Kirchenkunde für Nicht-Theologen Modul: Grundlagen im Schwerpunkt Religion (Christentum und Medien): Grundzüge von Theologie und Kirchenkunde für Nichttheologen Prof. Dr. Stefan Ark Nitsche			
16:15						
16:30						
16:45						
17:00						
17:15						
17:30						
17:45						
18:00						
18:15						
18:30						
18:45						
19:00						
19:15						
19:30						
19:45						
20:00						

Wenn kein Raum angegeben ist, findet die Veranstaltung in unserer Bibliothek, TSG Raum 1.024, statt.

Master Medien Ethik Religionveranstaltungen im Wintersemester 2024/2025

Veranstaltungen im WiSe 2024/25 als Online-Kurs oder Blockseminar

vhb SE Grundlagen der Medienethik Modul: Grundlagen Medienethik Christian Gürtler und die vhb-Kurse	SE Medienrecht Modul: Grundlagen Medienpraxis: Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media geblockt an Samstagen 26.10., 09.11., 23.11., 30.11., 14.12.2024 01.02.2025 jeweils von 9.00 bis 14.30 Uhr Die Vorlesung findet als Videokonferenz statt. Daniel Krausnick	SE Woke - aufgewacht? Eine medienethische Herausforderung Modul: Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik Prof. Dr. Hans Jürgen Luibl, Dr. Kötter 16. Okt, 18.15 bis 19.30, Auftakt 8. Nov, 9.30 bis 13.00, Woke I 6. Dez, 9.30 bis 13.00, Woke II 10. Jan, 9.30 bis 13.00, Woke III 31. Jan, 9.30 bis 13.00, Woke IV Ort: Villa an der Schwabach Hindenburgstraße 46 A (im Haus von bildung evangelisch Erlangen)
---	---	--